

芜湖传媒中心 2024 年部门预算

2024 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年部门预算表

- 1.芜湖传媒中心 2024 年收支总表
- 2.芜湖传媒中心 2024 年收入总表
- 3.芜湖传媒中心 2024 年支出总表
- 4.芜湖传媒中心 2024 年财政拨款收支总表
- 5.芜湖传媒中心 2024 年一般公共预算支出表
- 6.芜湖传媒中心 2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.芜湖传媒中心 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.芜湖传媒中心 2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.芜湖传媒中心 2024 年项目支出表
- 10.芜湖传媒中心 2024 年政府采购支出表
- 11.芜湖传媒中心 2024 年政府购买服务支出表
12. 芜湖传媒中心 2024 年通用资产配置支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明
- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

- 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2024 年项目支出表的说明
- 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
12. 关于 2024 年通用资产配置支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的基本路线、方针、政策；坚持正确舆论导向，弘扬社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、中心工作。

（二）贯彻执行国家新闻宣传及新媒体管理的法律、法规，制定和组织实施媒体尤其是新媒体发展规划，促进媒体深度融合；组织做好报纸、广播、电视和新媒体宣传。

（三）做好外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；关注民生民情，加强舆论引导；负责报纸、广播、电视、新媒体等媒体节目的采集、组稿、终审、刊播。

（四）制定报业、广播电视产业发展规划并组织实施；协调报纸、广播电视及新媒体与广告经营，推动文化产业发展。

（五）贯彻执行国家新闻出版、广播电视及新媒体技术政策和标准，统一管理摄录、制作、演播、播控、干扰发射等重要技术装备；做好安全防范工作，确保报纸、广播、电视及新媒体安全播出和刊载。使用并管理频率、频道、刊号资源及实验发射。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，芜湖传媒中心 2024 年度部门预算包括芜湖传媒中心本级预算和芜湖市实验台下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	芜湖传媒中心本级	社会公益二类事业单位
2	芜湖市实验台	全额拨款公益类事业单位

三、2024 年度主要工作任务

2024 年，芜湖传媒中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深入宣传贯彻全国、省、市两会精神，聚焦重大主题和中心工作，展现市委市政府正确决策和有力部署，展示高品质城市形象。始终以高度的责任感抓好意识形态安全及刊播安全，严格执行各项纪律，高质量完成舆论引导和舆情保障工作。深入持续推进媒体融合，努力建设更高质量的全媒体传播体系。

（一）做深理论学习宣传普及。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，将学习贯彻习近平文化思想落实做细。办好《调查研究》《理论》等全媒体专题专栏，联动党校、邀请专家推出高质量理论文章，推动党的创新理论入脑入心。

（二）做强全市中心工作新闻报道。围绕市委市政府“双招双引”、“紫云英人才计划”、首位产业、人民城市建

设、乡村振兴、民生保障等重大主题精心组织策划报道，坚持时政新闻新语态表达，坚持全媒体联动传播，形成立体式传播态势，以正能量澎湃大流量。

（三）集中优势资源，建强“两品牌一平台”。进一步丰富“大江资讯”产品形式，强化其作为市委市政府重要发声渠道在信息发布、舆论引导、凝聚人心方面的核心作用，提升在安徽及长三角地区影响力；进一步提升“大江看看”APP内容质量，强化网络直播、专题互动页面等传播形式，提高用户活跃度。除“两品牌一平台”外，打造“大江晚报融媒体”等一批高质量新媒体账号。

（四）推动广播电视、报纸转型升级。建强新闻频道、新闻综合频率主频道主频率，打造高质量专业频道（频率），以生活频道、公共频道融合整合为契机，进一步梳理广播电视内容体系，优化资源配置、完善栏目设置，提升广播电视内容质量。继续强化芜湖日报党报地位，提高理论研究阐释水平，优化晚报版面内容，更好服务群众生活。

（五）做优重大主题、重点活动策划。围绕中华人民共和国成立75周年等重大主题，神山音乐节、刘开渠雕塑大展、动漫会等重点活动提早策划，提升全媒体报道质效。

（六）积极申报文艺精品创作。积极申报省委宣传部、省委网信办组织的各类推优活动，参加省广电局“皖美呈现”纪录片创作，努力推出数部展现芜湖风采的优秀纪录片。

（七）创新开展各类文化活动。办好百姓春晚、少儿春晚等系列品牌活动，提升文化服务水平，丰富群众文化生活。

第二部分 2024 年部门预算表

部门公开表 1

芜湖传媒中心 2024 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	19238.59	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	16764.10
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	1651.12
		九、卫生健康支出	315.97
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
收 入		支 出	

收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	526.70
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本年收入小计	19238.59	本年支出小计	19257.90
上年结转数	19.31	结转下年	
一般公共预算	19.31	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收入总计	19257.90	支出总计	19257.90

芜湖市 XX（部门、单位名称）2024 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余						
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入							其他收入
芜湖传媒中心	19257.90	19238.59	19238.59									19.31	19.31					
芜湖传媒中心本级	18995.63	18976.32	18976.32									19.31	19.31					
芜湖市实验台	262.27	262.27	262.27															

芜湖传媒中心 2024 年支出总表

单位：万元

科目 编码	科目名称	合计	基本支 出	项目支出	事业 单位 经营 支出	上缴 上级 支出	对附属单位 补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	16764.10	3387.54	13376.57			
20701	文化和旅游	1.50		1.50			
2070199	其他文化和旅游支出	1.50		1.50			
20708	广播电视	16762.60	3387.54	13375.07			
2070808	广播电视事务	13357.26		13357.26			
2070899	其他广播电视支出	3405.34	3387.54	17.81			
208	社会保障和就业支出	1651.12	1651.12				
20805	行政事业单位养老支出	1620.14	1620.14				
2080501	行政单位离退休	82.71	82.71				
2080502	事业单位离退休	965.48	965.48				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	381.30	381.30				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	190.65	190.65				
20899	其他社会保障和就业支出	30.98	30.98				
2089999	其他社会保障和就业支出	30.98	30.98				
210	卫生健康支出	315.97	315.97				
21011	行政事业单位医疗	315.97	315.97				
2101102	事业单位医疗	196.82	196.82				

2101103	公务员医疗补助	119.16	119.16				
221	住房保障支出	526.70	526.70				
22102	住房改革支出	526.70	526.70				
2210201	住房公积金	349.18	349.18				
2210202	提租补贴	177.53	177.53				
合 计		19257.90	5881.33	13376.57			

芜湖传媒中心 2024 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	19238.59	一、本年支出	19257.90
（一）一般公共预算拨款	19238.59	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	19.31	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	19.31	（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	16764.10
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	1651.12
		（九）卫生健康支出	315.97
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	

		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	526.70
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	19257.90	支 出 总 计	19257.90

芜湖传媒中心 2024 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目 编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
207	文化旅游体育与传媒支出	16764.10	3387.54	2859.47	528.07	13376.57
20701	文化和旅游	1.50				1.50
2070199	其他文化和旅游支出	1.50				1.50
20708	广播电视	16762.60	3387.54	2859.47	528.07	13375.07
2070808	广播电视事务	13357.26				13357.26
2070899	其他广播电视支出	3405.34	3387.54	2859.47	528.07	17.81
208	社会保障和就业支出	1651.12	1651.12	1631.07	20.06	
20805	行政事业单位养老支出	1620.14	1620.14	1600.09	20.06	
2080501	行政单位离退休	82.71	82.71	81.51	1.20	
2080502	事业单位离退休	965.48	965.48	946.63	18.86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	381.30	381.30	381.30		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	190.65	190.65	190.65		
20899	其他社会保障和就业支出	30.98	30.98	30.98		
2089999	其他社会保障和就业支出	30.98	30.98	30.98		
210	卫生健康支出	315.97	315.97	315.97		
21011	行政事业单位医疗	315.97	315.97	315.97		
2101102	事业单位医疗	196.82	196.82	196.82		

2101103	公务员医疗补助	119.16	119.16	119.16		
221	住房保障支出	526.70	526.70	526.70		
22102	住房改革支出	526.70	526.70	526.70		
2210201	住房公积金	349.18	349.18	349.18		
2210202	提租补贴	177.53	177.53	177.53		
合 计		19257.90	5881.33	5333.21	548.12	13376.57

芜湖传媒中心 2024 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	4184.63	4184.63	
30101	基本工资	937.18	937.18	
30102	津贴补贴	88.35	88.35	
30103	奖金	1266.63	1266.63	
30107	绩效工资	613.39	613.39	
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	381.30	381.30	
30109	职业年金缴费	190.65	190.65	
30110	职工基本医疗保险缴费	166.82	166.82	
30111	公务员医疗补助缴费	119.16	119.16	
30112	其他社会保障缴费	30.98	30.98	
30113	住房公积金	349.18	349.18	
30114	医疗费	22.52	22.52	
30199	其他工资福利支出	18.49	18.49	
302	商品和服务支出	548.12		548.12
30201	办公费	26.20		26.20
30202	印刷费	2		2
30205	水费	0.09		0.09

30207	邮电费	87		87
30211	差旅费	31.50		31.50
30213	维修(护)费	1		1
30215	会议费	4		4
30216	培训费	22.59		22.59
30217	公务接待费	7.90		7.90
30226	劳务费	22.76		22.76
30227	委托业务费	5		5
30228	工会经费	29.45		29.45
30229	福利费	22.09		22.09
30231	公务用车运行维护费	98		98
30239	其他交通费用	28.50		28.50
30299	其他商品和服务支出	160.05		160.05
303	对个人和家庭的补助	1148.58	1148.58	
30301	离休费	59.46	59.46	
30302	退休费	943.09	943.09	
30305	生活补助	1.02	1.02	
30307	医疗费补助	144.76	144.76	
30309	奖励金	0.24	0.24	
	合计	5881.33	5333.21	548.12

芜湖传媒中心 2024 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

“芜湖传媒中心没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

芜湖传媒中心 2024 年国有资本经营预算支出表

单位: 万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

“芜湖传媒中心没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

芜湖传媒中心 2024 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
省级文化强省建设专项资金（市县部分）	2022 年“江淮文化名家”培训工程青年英才	芜湖传媒中心	1.50				1.50				
日常履职类	大活动经费	芜湖传媒中心	90	90							
日常履职类	商品和服务支出（聘用人员公用经费）	芜湖传媒中心	360	360							
安徽省广播电视精品专项资金	安徽省广播电视精品专项资金	芜湖传媒中心	17.81				17.81				

日常履职类	“大江看看”客户端运营推广及芜湖共读“积分商城”运营经费	芜湖传媒中心	470	470							
日常履职类	税金	芜湖传媒中心	150	150							
机关事业单位和个人补贴补助类	工资控制总量差额	芜湖传媒中心	6877.26	6877.26							
日常履职类	设备购置及中心运维费	芜湖传媒中心	1605	1605							
日常履职类	全媒体信息系统安全等保测评及运维费	芜湖传媒中心	350	350							
日常履职类	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费	芜湖传媒中心	1300	1300							
日常履职类	报纸制作费	芜湖传媒中心	1750	1750							
日常履职类	购节目	芜湖传媒中心	350	350							
日常履职类	维修维护费	芜湖市实验台	30	30							

日常履职类	物业管理费及发射机电费	芜湖市实验台	10	10							
日常履职类	消防设备购置	芜湖市实验台	15	15							
合计			13376.57	13357.26			19.31				

芜湖传媒中心 2024 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资 金
设备购置及中心运维费	服务器	81	81				
设备购置及中心运维费	飞行器	15	15				
设备购置及中心运维费	台式计算机	40	40				
设备购置及中心运维费	通用应用软件 开发服务	304	304				
设备购置及中心运维费	通用摄像机	40	40				
设备购置及中心运维费	物业管理服务	200	200				
设备购置及中心运维费	播出周边设备	20	20				
设备购置及中心运维费	图形工作站	49	49				
设备购置及中心运维费	网络存储设备	20	20				
设备购置及中心运维费	数字照相机	36	36				
设备购置及中心运维费	网络隔离设备	30	30				
设备购置及中心运维费	其他电源设备	30	30				
设备购置及中心运维费	舞台设备	60	60				
合 计		925	925				

芜湖传媒中心 2024 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合计						

注：“芜湖传媒中心没有安排政府购买服务支出，故本表无数据”。

芜湖传媒中心 2024 年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额
合计			

注：“芜湖传媒中心没有安排通用资产配置支出，故本表无数据”。

第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，芜湖传媒中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。芜湖传媒中心 2024 年收支总预算 19257.90 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入。支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

芜湖传媒中心 2024 年收入预算 19257.90 万元，其中，本年收入 19238.59 万元，上年结转收入 19.31 万元。

（一）本年收入 19238.59 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比 2023 年预算减少 38.69 万元，下降 0.2%，下降原因主要是国库管理非税收入减少。

（二）上年结转收入 19.31 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比 2023 年预算增加 19.31 万元，增长原因主要是 2023 年没有上年结转收入。

三、关于 2024 年支出总表的说明

芜湖传媒中心 2024 年支出预算 19257.90 万元，比 2023 年预算减少 38.69 万元，下降 0.2%，下降原因主要是国库管理非税收入减少。其中，基本支出 5881.33 万元，占 30.54%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 13376.57 万元，占 69.46%，主要用于报纸制作发

行、工资控制总量差额、设备购置及中心运维费、聘用人员公用经费、购节目、全媒体记者稿费等。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

芜湖传媒中心 2024 年财政拨款收支预算 19257.90 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 19238.59 万元，上年结转收入 19.31 万元。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出 16764.10 万元，占 87.05%；社会保障和就业支出 1651.12 万元，占 8.57%；卫生健康支出 315.97 万元，占 1.64%；住房保障支出 526.70 万元，占 2.74%。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

芜湖传媒中心 2024 年一般公共预算支出 19257.90 万元，比 2023 年预算减少 38.69 万元，下降 0.2%，主要原因是国库上缴非税收入减少。

（二）一般公共预算支出结构情况。

文化旅游体育与传媒支出 16764.10 万元，占 87.05%；社会保障和就业支出 1651.12 万元，占 8.57%；卫生健康支出 315.97 万元，占 1.64%；住房保障支出 526.70 万元，占 2.74%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2024 年预算 1.50 万元，比 2023 年预算增加 1.50 万元，增长原因主要是 2023 年没有上年结

转收入。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）2024年预算 13357.26 万元，比 2023 年预算增加 64.36 万元，增长 0.48%，增长原因主要是当年支出增加及 2023 税金项目列其他广播电视支出功能科目。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）2024年预算 3405.34 万元，比 2023 年预算减少 198.17 万元，下降 5.49%，下降原因主要是 2023 年税金项目列其他广播电视支出功能科目。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024年预算 82.71 万元，比 2023 年预算增加 1.62 万元，增长 1.99%，增长原因主要是退休补贴调增。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2024年预算 965.48 万元，比 2023 年预算增加 88.22 万元，增长 10.06%，增长原因主要是离退休补贴调增。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算 381.30 万元，比 2023 年预算减少 9.88 万元，下降 2.53%，下降原因主要是人员及缴费基数减少。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年预算 190.65 万元，比 2023 年预算减少 4.94 万元，下降 2.53%，下降原

因主要是人员及缴费基数减少。

8.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024年预算30.98万元，比2023年预算增加5.78万元，增长22.94%，增长原因主要是人员及缴费基数增加。

9.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024年预算196.82万元，比2023年预算增加19.29万元，增长10.87%，增长原因主要是人员及缴费基数增加。

10.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算119.16万元，比2023年预算增加13.78万元，增长13.08%，增长原因主要是人员及缴费基数增加。

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算349.18万元，比2023年预算减少7.79万元，下降2.18%，下降原因主要是人员及缴费基数减少。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024年预算177.53万元，比2023年预算增加6.83万元，增长4.01%，增长原因主要是人员及缴费基数增加。

六、关于2024年一般公共预算基本支出表的说明

芜湖传媒中心2024年一般公共预算基本支出5881.33万元，其中，人员经费5333.21万元，公用经费548.12万元。

（一）人员经费5333.21万元，主要包括：基本工资、津

贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金。

(二) 公用经费 **548.12** 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品服务支出。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年预算共安排项目支出 **13376.57** 万元，比 2023 年预算减少 **66.33** 万元，下降 **0.49%**，下降原因主要是维修维护费及工资控制总量差额项目金额减少。主要包括：本年财政拨款安排 **13357.26** 万元（其中，一般公共预算拨款安排 **13357.26** 万元，政府性基金预算拨款安排 **0** 万元，国有资本经营预算拨款安排 **0** 万元），财政拨款上年结转安排 **19.31** 万元（其中，一般公共预算拨款安排 **19.31** 万元，政府性基金预算拨款安排 **0** 万元，国有资本经营预算

拨款安排 0 万元)、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年预算安排政府采购支出 925 万元，比 2023 年预算减少 270 万元，下降 22.59%，下降原因主要是设备购置采购减少。其中，一般公共预算安排 925 万元，占 100%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0%；国有资本经营预算安排 0 万元，占 0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0%；单位资金安排 0 万元，占 0%。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2024 年通用资产配置支出表的说明

芜湖传媒中心 2024 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

(一) 项目及绩效目标情况。

项目支出绩效目标公开清单

(2024 年度)

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位:万元)
1	报纸制作费	1750
2	新媒体中心全媒体记者 (含社会供稿)稿费和奖励经费	1300
3	设备购置及中心运维费	1605

4	工资控制总量差额	6877.26
---	----------	---------

1. “报纸制作费”项目。

(1) 项目概述。

该项目为完成 2024 年度《芜湖日报》、《大江晚报》（含金周刊·芜湖广播电视）印刷出版发行设立。是为芜湖传媒中心的主责主业工作设立的延续性预算项目，用于列支报纸印刷费、报纸委托发行投递费等报纸制作性支出。

(2) 立项依据。

芜湖传媒中心主责主业工作，市党报出版发行的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体实用性转型目标的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体竞争力升级目标的需要。

(3) 实施主体。芜湖传媒中心

(4) 起止时间。2024 年

(5) 项目内容。2024 年度《芜湖日报》、《大江晚报》（含金周刊·芜湖广播电视）印刷出版发行。

(6) 年度预算安排。

项目整体资金预算在 2024 年当年为 1750 万元，均为财政拨款资金。其中：报纸印刷费 1100 万元；报纸发行投递费 650 万元。

(7) 绩效目标。

1、经济效益目标

宣传党的国家的基本路线、方针、政策；宣传市委、市政府重大决策、中心工作，为全市经济工作又快又好发展创

造优良的舆论氛围。

通过纸媒的外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；充分宣传我市优越的营商环境，吸引外部投资。

报纸广告及征订预计**2024**年创收非税收入**3000**万元。其中：**2023**年度两报一刊《芜湖日报》、《大江晚报》（含金周刊·芜湖广播电视）报纸征订销售收入预算**1500**万元。《芜湖日报》发行量为**2.6**万份，每份单价**460**元，发行收入**1196**万元；《大江晚报》发行**1.7**万份，每份单价**216**元，发行收入**367.20**万元，两项合计约为**1500**万元。

2024年度两报一刊《芜湖日报》、《大江晚报》（含金周刊·芜湖广播电视）报纸广告收入预算**1500**万元。根据**2023**年度实际广告刊发量及广告版面价格测算。

2、社会效益目标

宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的基本路线、方针、政策；坚持正确舆论导向，弘扬社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、中心工作。

满足媒体单位所服务的区域或行业受众的新闻资讯服务，满足市民文化生活需求。

贯彻执行国家新闻宣传及媒体管理的法律、法规，制定和组织实施媒体发展规划，促进媒体深度融合；组织做好报纸、广播、电视和新媒体的宣传。

做好外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；关注民

生民情，加强舆论引导；负责报纸、广播、电视、新媒体等媒体节目的采集、组稿、终审、刊播。

制定报纸产业发展规划并组织实施；协调报纸、广播电视及新媒体与广告经营，推动文化产业发展。

贯彻执行国家新闻出版、广播电视及新媒体技术政策和标准，做好安全防范工作，确保新闻安全刊载，报纸安全出版发行。

承办市委、市政府交办的其他事项。

3、环境效益目标

进一步提高报纸印刷发行效率，节能环保，减低印刷油墨等易耗品排放对环境造成的污染。

进一步加大对环境保护的宣传力度，提升市民的环境保护意识。

4、可持续性效益目标

项目建设后能够进一步壮大本地区主流思想舆论，遵循新闻传播规律和发展规律，实现传统媒体和新兴媒体优势互补和一体化可持续发展；坚持以党媒报道为支撑，以项目为抓手，着力完成全市新闻宣传工作，建设传播力、公信力、影响力不断延伸的传媒中心及媒体集群，拓展社会化传播渠道，满足社会大众对于新闻产品的多元化需求；坚持以内容建设为根本，坚持党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，把正确导向贯穿到媒体发展各环节、全过程，积极探索多样化、个性化的用户体验传播方式，增强媒体信息内容的核心竞争力；在满足受众的细分需求和更好的媒体

体验中不断壮大芜湖传媒中心实力，实现传统媒体长期可持续发展。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	报纸制作费			
主管部门及代码	[215] 芜湖传媒中心	实施单位	芜湖传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1750		
	其中: 财政拨款	1750		
	上年结转	0		
	其他资金	0		
年度目标	要充分认识党报党刊的重要作用, 增强做好党报党刊发行工作的自觉性, 确保完成 2024 年《芜湖日报》、《大江晚报》、《金周刊 芜湖广播电视》出版发行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	报纸印刷发行数量	≥40000 份
		质量指标	报纸制作印刷发行质量指标	按时按质按量完成《芜湖日报》、《大江晚报》(含《金周刊 芜湖广播电视》) 出版发行工作。
		时效指标	报纸制作费项目完成时间	2024 年
		成本指标	报纸制作费项目成本	≤17500000 元
	效益指标	经济效益指标	报纸制作费项目对经济发展的积极影响和效果	完成报纸征订非税收入的上缴工作, 助力中心全年非说收入的征收上缴工作。
		社会效益指标	报纸制作费项目对社会发展的积极影响和效果	完成 2024 年各类宣传工作, 进一步加大对全市经济工作、重点工作、民生工作、自主创新、芜湖对外等主题的宣传力度, 为全面构建和谐美好芜湖创造良好的舆论氛围。
		生态效益指标	报纸制作费项目对自然生态环境的积极影响和效果	为自然生态环境的保护做好宣传服务工作。
		可持续影响指标	报纸制作费项目可持续发展的影响期限	对本行业未来 5 年可持续发展创造更大的影响。
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥ 90%

2.“新媒体中心全媒体记者（含社会供稿）稿费 and 奖励经费”项目。

（1）项目概述。

为促进新媒体发展，鼓励传媒中心全媒体记者及社会人士的供稿，鼓励多出稿出好稿，对优秀的稿件进行奖励。激励全媒体新闻中心记者向中央、省、市及“大江看看”等新闻载体多出稿、出好稿、出精品。全面完成全市 2024 年新闻宣传工作，提高新闻业务能力和水平，提升媒体公信力、外宣的影响力、新闻的引导力、舆论的传播力。不断满足广大市民、媒体受众对新闻资讯服务的需求。在 2024 年延续性编报“新媒体中心全媒体记者（含社会供稿）稿费 and 奖励经费”预算支出项目。

（2）立项依据。

芜湖传媒中心主责主业工作，市党报出版发行的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体实用性转型目标的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体竞争力升级目标的需要。

（3）实施主体。芜湖传媒中心

（4）起止时间。2024 年

（5）项目内容。

在中央新闻、安徽新闻、“大江看看”等新闻载体多出稿、出好稿，提升媒体新闻等产品质量，不断提升芜湖城市影响力。

（6）年度预算安排。

项目整体资金预算在 2024 年当年为 1300 万元，均为财

政拨款资金。

（7）绩效目标。

1、经济效益目标

宣传党和国家的基本路线、方针、政策；宣传市委、市政府重大决策、中心工作，为全市经济工作又快又好发展创造良好舆论氛围。

通过各媒体的外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；充分宣传我市优越的营商环境，吸引外部投资。

积极依托中心各媒体平台，完成中心 2024 年度非税收入征收上缴工作。

2、社会效益目标

宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的基本路线、方针、政策；坚持正确舆论导向，弘扬社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、中心工作。

满足媒体单位所服务的区域或行业受众的新闻资讯服务，满足市民文化生活需求。

贯彻执行国家新闻出版、广播电视及新媒体技术政策和标准，做好安全防范工作，确保新闻安全刊载，报纸安全出版发行。提升媒体单位对党中央、所属省委、市委最新的政策、方针的宣传力度、提升舆论的正向引导。

做好外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；关注民生民情，加强舆论引导；负责报纸、广播、电视、新媒体等

媒体节目的采集、组稿、终审、刊播。

制定媒体产业发展规划并组织实施；协调报纸、广播电视及新媒体与广告经营，推动文化产业发展。

实现数据互通，帮助媒体单位所覆盖的传统纸媒、网站、官方微博、官方微信、APP 移动客户端在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。

实现新闻跨地域、跨时间的覆盖，对于各地区的受众可以通过多渠道方式了解中央、省委、市委的新闻信息、社会新闻、信息资讯。有利于推动新闻事业向网络等新媒体深度延伸、立体拓展，维护良好的舆论环境，促进社会的和谐发展，提升媒体的社会责任感。帮助媒体报刊广播、电视、网站、官方微博、官方微信、“大江看看”客户端，在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。在网络媒体、社交媒体（官方微博、官方微信）中占领了先机，提升了传统媒体在新一代阅读群体中的品牌影响力、媒体公信力、舆论引导力。

承办市委、市政府交办的其他事项。

3、环境效益目标

进一步加大对环境保护的宣传力度，进一步提升市民环境保护意识。

4、可持续性效益目标

项目建设后能够进一步壮大本地区主流思想舆论，遵循新闻传播规律和发展规律，实现传统媒体和新兴媒体优势互补和一体化可持续发展；坚持以党媒报道为支撑，以项目为

抓手，着力完成全市新闻宣传工作，建设传播力、公信力、影响力不断延伸的传媒中心及媒体集群，拓展社会化传播渠道，满足社会大众对于新闻产品的多元化需求；坚持以内容建设为根本，坚持党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，把正确导向贯穿到媒体发展各环节、全过程，积极探索多样化、个性化的用户体验传播方式，增强媒体信息内容的核心竞争力；在满足受众的细分需求和更好的媒体体验中不断壮大芜湖传媒中心实力，实现传统媒体长期可持续发展。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费			
主管部门及代码	[215]芜湖传媒中心	实施单位	芜湖传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1300.00		
	其中:财政拨款	1300.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	在中央新闻、安徽新闻、“大江看看”等新闻载体多出稿、出好稿,提升媒体新闻等产品质量,不断提升芜湖城市影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费数量指标	≥250 篇、条/月
		质量指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费质量指标	激励全媒体新闻中心记者向中央、省、市及“今日芜湖”等新闻载体多出稿、出好稿、出精品。
		时效指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费时间指标	2024 年
		成本指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费成本指标	≤13000000 元
	效益指标	经济效益指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费的经济效益指标	出色完成 2024 年新闻宣传工作,为组织完成全年非税收入作出贡献。
		社会效益指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费对社会效益的影响和效果	出色完成 2024 年新闻宣传工作,芜湖新闻联播播发各类新闻,芜湖日报刊登各类新闻 300 篇,新闻照片等。为芜湖社会各项事业的发展做好宣传服务工作。
		生态效益指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费对生态效益的影响和效果	为生态环境的保护做好宣传服务。
		可持续影响指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费可持续期限	对本行业未来 5 年可持续发展创造更大的影响力。
	满意度指标	满意度指标	新媒体中心全媒体记者(含社会供稿)稿费和奖励经费项目受众满意度	≥90%

3.“设备购置及中心运维费”项目。

(1) 项目概述。

1、全媒体信息系统升级改造项目

全媒体信息系统升级改造项目概算 385 万元，全媒体信息系系统于 2020 年 6 月上线，作为芜湖传媒中心新媒体基础平台承担了芜湖新闻网、“大江看看” APP、市县区融媒一体化平台等新媒体产品的架构支持。

全媒体信息系系统于 2020 年 6 月上线。项目建设内容包括统一新媒体管理后台、升级芜湖新闻网、升级更新原“今日芜湖”，更名后为“大江看看”、整合市县区融媒一体化平台、搭建远程视频会议系统、购买 CDN 服务等应用功能，整合了应用系统，大大节省了单位内部资源，提高了系统稳定性、节约了后续技术投入，加强了与县区融媒的联动，提升党媒影响力、引导力也不断增强。对于提高芜湖市民素质教育及精神文明建设，有着十分重要的现实意义。

此次规划的全媒体信息系统升级改造项目是传媒中心在媒体深度融合过程中针对自身发展提出的一系列业务需求，目的是按“新闻+政务、服务、商务”的总体目标，建设全新的系统基座，满足多业态垂直应用的运营要求。此次项目规划重新打造包括数据中台、服务中台、能力中台、技术中台为核心系统基座，并在此基础上开发数字资产管理系统和全业态线上商城等服务功能，以及视频 AI 智算系统搭建。借助各类实用型功能模块，吸引群众的使用和关注，提升 APP 的用户量。通过升级改造使

此平台成为芜湖市便民生活资讯服务综合新媒体平台。

2、硬件设备采购升级项目

硬件设备采购升级项目概算 **340** 万元。主要用于更换中心北区编辑机房两台严重超期 **ups**、生活频道直播演播室购买字幕机一台替换原有超期使用的字幕机、编辑网与播出网安全隔离传输网关一套、播出系统增加备用垫片机及 **2** 选一切换套件、播出存储扩容 **200TB** 万兆 **NAS**、视频制作非编工作站 **14** 台、设计用计算机 **12** 台、文字编辑及办公电脑 **70** 台、无人机 **5** 台、单反相机及附件 **6** 套、**4K** 手持式摄录一体机及附件 **8** 套（附件主要包括：配套电池、配套存储卡、配套三脚架、采访话筒等）、大演播厅无线音响系统改造等。

3、办公及公共设施维修(护)项目

办公及公共设施维修（护）项目概算 **250** 万元。对传媒中心的报纸、广播电视及新媒体的办公设备进行必要更新、维修，对中心公用设施日常维修维护，以保障新闻采编播工作正常运行，满足基本的办公技术支持，完成全年主责主业工作。

4、中心运维项目

中心运维项目概算 **630** 万元。为保证日常运行，保证中心采编、行政办公环境安全、整洁、有序；为保障各类新闻事业正常高效运行，其中：水电费 **430** 万元、通过市公共资源管理局公开招投标物业管理费 **200** 万元。

（2）立项依据。

引领芜湖传媒中心进入媒体深度融合阶段；推动芜湖传媒中心实现媒体实用性转型目标；推动芜湖传媒中心实现媒体竞争

力升级目标

(3) 实施主体。芜湖传媒中心

(4) 起止时间。2024 年

(5) 项目内容。

保证传媒中心采编、行政办公环境安全、整洁、有序；为各类新闻宣传事业的正常高效运行提供保障，列支全年水电费、物业费。完成传媒中心南北两区日常办公场所、公共设施维修维护。完成对传媒中心的报纸、广播电视、新媒体的采编播等硬件设备采购、升级；“大江看看”APP 全媒体信息系统升级改造，以确保各类媒体播出设备的高质高效。保障全年报纸安全出版、广播电视安全播出，保障全面完成中心主责主业，出色完成全市新闻宣传工作，促进新媒体应用推广，不断深化媒体融合，为构建和谐芜湖创造良好氛围。

(6) 年度预算安排。

项目整体资金预算在 2024 年当年为 1605 万元，均为财政拨款资金。其中：全媒体信息系统升级改造 385 万元、硬件设备采购升级 340 万元、办公及公共设施维修(护)费 250 万元、中心运维水电费 430 万元、物业管理费 200 万元等。

(7) 绩效目标。

1、经济效益目标

项目建成后，将有效节约新闻舆论宣传人力资源成本。可以最大限度的获取新闻素材，新闻素材检索速度快，稿件检索速度快，可以形成新的内容产品衍生品，当数据库中有数据 310000 条时，对关键词模糊查询的速度可以达到 0.1 秒，进一步节约人

工成本。

提高编采人员对稿件的处理效率，提高新闻处理能力，满足移动优先。

支持编采人员外网下使用业务系统，可以使编采人员处理稿件的效率提高，提高速度为原先处理稿件效率的 2 倍。扩大编采队伍对新闻信息的处理能力。使得重要新闻可及时对外发布，移动优先，更好的把握舆论，引导正确的方向。

增加广告投放平台，提升流量变现能力。

通过节目的网络直播，增加广告投放平台，增加广告投放的渠道。举办节目的网络直播活动，可以有效地提高直播的点击率，增强流量变现能力，同时植入赞助商冠名权及赞助费。

有效降低运行保障成本，提高采编播安全等级。

传媒中心南北区采编播及办公消防系统安全运行基础保障系数提升，运用大数据在线检测维保，进一步节约人力成本。

通过对办公采编设备及环境的维修维护，进一步提高传媒中心运行效率。

保证中心正常运行，保障日常采编播及办公场所安全、有序。

积极依托媒体融合平台，助力完成中心 2024 年度非税收入征收上缴工作。

2、社会效益目标

提升媒体单位对党中央、所属省委、市委最新的政策、方针的宣传力度、提升舆论的正向引导。

满足媒体单位所服务的区域或行业受众的新闻资讯服务，满足市民文化生活需求。

实现数据互通，帮助媒体单位所覆盖的传统纸媒、网站、官方微博、官方微信、APP 移动客户端在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。

实现新闻跨地域、跨时间的覆盖，对于各地区的受众可以通过多渠道方式了解中央、省委、市委的新闻信息、社会新闻、信息资讯。有利于推动新闻事业向网络等新媒体深度延伸、立体拓展，维护良好的舆论环境，促进社会的和谐发展，提升媒体的社会责任感。帮助媒体报刊广播、电视、网站、官方微博、官方微信、“大江看看”客户端，在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。在网络媒体、社交媒体（官方微博、官方微信）中 占领了先机，提升了传统媒体在新一代阅读群体中的品牌影响力、媒体公信力、舆论引导力。

3、环境效益目标

设备更新后，进一步提高媒体采编播效率，节能环保，减低易耗品废弃对环境造成的污染。进一步加大对环境保护的宣传力度，进一步提升市民环境保护意识。

4、可持续性效益目标

项目建设后能够进一步壮大本地区主流思想舆论，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，实现传统媒体和新兴媒体优势互补和一体化可持续发展；坚持以先进技术为支撑，以项目为抓手，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新兴媒体，建设传播力、公信力、影响力不断延伸的传媒中心及新媒体集群，拓展社会化传播渠道，满足社会大众对于新闻产品的多元化需求；坚持以内容建设为根本，坚持党管媒体原

则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，把正确导向贯穿到媒体融合发展各环节、全过程，积极探索多样化、个性化的用户体验传播方式，增强媒体信息内容的核心竞争力；在满足受众的细分需求和更好的媒体体验中不断壮大芜湖传媒中心实力，实现传统媒体与新兴媒体长期可持续共同发展。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	设备购置及中心运维费			
主管部门及代码	[215] 芜湖传媒中心	实施单位	芜湖传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1605.00		
	其中: 财政拨款	1605.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>保证传媒中心采编、行政办公环境安全、整洁、有序; 为各类新闻宣传事业的正常高效运行提供保障, 列支全年水电费、物业费。完成传媒中心南北两区日常办公场所、公共设施维修维护。完成对传媒中心的报纸、广播电视、新媒体的采编播等硬件设备采购、升级; “大江看看” APP 全媒体信息系统升级改造, 以确保各类媒体播出设备的高质高效。保障全年报纸安全出版、广播电视安全播出, 保障全面完成中心主责主业, 出色完成全市新闻宣传工作, 促进新媒体应用推广, 不断深化媒体融合, 为构建和谐芜湖创造良好氛围。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	设备购置项目数量	≥5 类
			中心后勤保障服务人数	≥500 人
			公共设备设施维修维护数量	>100 台(处)
		质量指标	维修维护质量指标	公共设备设施维修验收合格。
			设备购置质量指标	完成硬件设备采购、升级, 全媒体信息系统升级改造, 验收评审合格。
		时效指标	设备购置及中心运维费项目完成时效指标	2024 年
	成本指标	设备购置及中心运维费成本	≤16050000 元	
	效益指标	经济效益指标	设备购置及中心运维费项目对经济发展的积极影响和效果	依托新技术新设备及良好的运营环境, 为传媒中心全年非税收入的创收工作助力。为芜湖经济又快又好的发展提供的积极的舆论氛围。
		社会效益指标	设备购置及中心运维费项目对社会发展的积极影响和效果	出色完成全年新闻宣传工作, 电视节目剧集健康精彩, 新闻传播及时有效, 全面弘扬社会主义核心价值观, 倡导正能量, 为构建和谐芜湖创造良好的舆论氛围。

	生态效益指标	设备购置及中心运维费项目对自然生态环境的积极影响和效果	为自然生态环境的报货做好宣传服务工作。
	可持续影响指标	设备购置及中心运维费项目可持续影响的期限指标	对本行业未来5年可持续发展创造更大的影响力。
满意度指标	满意度指标	设备购置及中心运维费项目受众满意度	≥90%

4.“工资控制总量差额”项目。

(1) 项目概述。

根据市政府办公室《芜湖市财政局 芜湖市人社局关于芜湖传媒中心财政资金保障和核定人员工资总量有关事项的请示》的办复便函（办复[2022]487号）的批示意见，2024年市财政综合预算编报继续设立“工资控制总量差额”预算项目，列支除在编人员基本工资、绩效工资、社保公积金等外的其他人员性支出。

(2) 立项依据。

芜湖传媒中心主责主业工作，市党报出版发行的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体实用性转型目标的需要；推动芜湖传媒中心实现媒体竞争力升级目标的需要。

(3) 实施主体。芜湖传媒中心

(4) 起止时间。2024年

(5) 项目内容。

为传媒中心完成全年宣传任务及各项事业发展提供人力资源和物资保障。完成中心全年主责主业工作，推进各项事业发展。

(6) 年度预算安排。

2024 年根据当年非税创收情况，整体资金预算安排 6877.26 万元，均为财政拨款资金。

（7）绩效目标。

1、经济效益目标

宣传党和国家的基本路线、方针、政策；宣传市委、市政府重大决策、中心工作，为全市经济工作又快又好发展创造良好舆论氛围。通过媒体的外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；充分宣传我市优越的营商环境，吸引外部投资。

稳定人才队伍，为中心全年新闻宣传等各项工作提供必要的资金保障。

2、社会效益目标

宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的基本路线、方针、政策；坚持正确舆论导向，弘扬社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、中心工作。满足媒体单位所服务的区域或行业受众的新闻资讯服务，满足市民文化生活需求。贯彻执行国家新闻出版、广播电视及新媒体技术政策和标准，做好安全防范工作，确保新闻安全刊载，报纸安全出版发行。提升媒体单位对党中央、所属省委、市委最新的政策、方针的宣传力度、提升舆论的正向引导。做好外宣工作，提升芜湖市的影响力和美誉度；关注民生民情，加强舆论引导；负责报纸、广播、电视、新媒体等媒体节目的采集、组稿、终审、刊播。制定媒体产业

发展规划并组织实施；协调报纸、广播电视及新媒体与广告经营，推动文化产业发展。实现数据互通，帮助媒体单位所覆盖的传统纸媒、网站、官方微博、官方微信、APP 移动客户端在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。实现新闻跨地域、跨时间的覆盖，对于各地区的受众可以通过多渠道方式了解中央、省委、市委的新闻信息、社会新闻、信息资讯。有利于推动新闻事业向网络等新媒体深度延伸、立体拓展，维护良好的舆论环境，促进社会的和谐发展，提升媒体的社会责任感。帮助媒体报刊广播、电视、网站、官方微博、官方微信、“大江看看”客户端，在领先技术的支持下提高新闻采编效率、提升内容传播速度。在网络媒体、社交媒体（官方微博、官方微信）中占领了先机，提升了传统媒体在新一代阅读群体中的品牌影响力、媒体公信力、舆论引导力。

承办市委、市政府交办的其他事项。

3、环境效益目标

进一步加大对环境保护的宣传力度，进一步提升市民环境保护意识。

4、可持续性效益目标

项目建设后能够进一步壮大本地区主流思想舆论，遵循新闻传播规律和发展规律，实现传统媒体和新兴媒体优势互补和一体化可持续发展；坚持以党媒报道为支撑，以项目为抓手，着力完成全市新闻宣传工作，建设传播力、公信力、影响力不断延伸的传媒中心及媒体集群，拓展社会化传播渠

道，满足社会大众对于新闻产品的多元化需求；坚持以内容建设为根本，坚持党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，把正确导向贯穿到媒体发展各环节、全过程，积极探索多样化、个性化的用户体验传播方式，增强媒体信息内容的核心竞争力；在满足受众的细分需求和更好的媒体体验中不断壮大芜湖传媒中心实力，实现传统媒体长期可持续发展。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	工资控制总量差额			
主管部门及代码	[215] 芜湖传媒中心	实施单位	芜湖传媒中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		6877.26	
	其中: 财政拨款		6877.26	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	为传媒中心完成全年宣传任务及各项事业发展提供人力资源和物资保障。完成中心全年主责主业工作, 推进各项事业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工资控制总量差额项目发放人员数量指标	≥ 500 人
		质量指标	工资控制总量差额项目的质量指标	按照相关规定和标准, 完成全年职工薪金发放及五险一金的缴纳。
		时效指标	工资控制总量差额项目的完成时间	2024 年
		成本指标	工资控制总量差额项目成本	≤ 68772600 元/年
	效益指标	经济效益指标	工资控制总量差额项目对经济发展的积极影响和效果	为中心各项工作的开展提供人力资源保障, 助力完成中心当年经营绩效目标。
		社会效益指标	工资控制总量差额项目对社会发展的积极影响和效果	完成全年全市新闻宣传工作, 为构建和谐芜湖创造良好的社会舆论氛围, 弘扬主旋律, 宣传正能量, 丰富市民文化生活。
		生态效益指标	工资控制总量差额项目对自然生态的积极影响和效果	为自然生态环境的保护做好宣传服务工作。
		可持续影响指标	工资控制总量差额项目可持续影响期限指标	对本行业未来 5 年可持续发展创造更大的影响力。
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	$\geq 90\%$

（二）机关运行经费。

芜湖传媒中心为非参照公务员法管理的事业单位，按照部门预算机关运行经费口径，2024年无机关运行经费财政拨款预算。

（三）政府采购情况。

芜湖传媒中心2024年政府采购预算925万元。其中：政府采购货物预算925万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2023年12月31日，芜湖传媒中心共有车辆26辆，其中：其他用车26辆。单价100万元以上的设备14台（套）。

2024年芜湖传媒中心预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；安排购置单价100万元以上设备0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2024年，芜湖传媒中心10个项目实行了绩效管理（涉密项目除外），涉及财政拨款13302.26万元，其中一般公共预算当年财政拨款13302.26万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金安排安排0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常

维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。